

microtraining „Medienkompetenz“ Bewusster Medieneinsatz und -umgang

Im Zeitalter von Globalisierung, Digitalisierung und Flexibilisierung liegen das Kommunizieren und Zusammenarbeiten über Orts-, Zeit-, Länder- und Organisationsgrenzen hinweg voll im Trend.

Da jedes Medium, das zu Kommunikationszwecken eingesetzt wird mehr oder weniger stark den Austausch zwischen den Kommunikationspartnern beeinflusst und man in der virtuellen Kommunikation mit so manchem Kommunikationsphänomen zu kämpfen hat, ist der kompetente Umgang mit den Medien essentiell für eine erfolgreiche virtuelle Kommunikation.

Das Microtraining „Medienkompetenz“ zielt auf den Aufbau und die Förderung der eigenen Medienkompetenz, also der Kenntnis über die zielführende Auswahl, den Einsatz und der Nutzung von Medien je nach Kommunikationsanlass und -ziel.

Trainingsinhalte:

Das Training fokussiert drei Kernthemen:

// Medien-basierte Kommunikation: Medieneffekte und bewusster Medieneinsatz.

// Konstruktiver Umgang mit virtuellen Konflikten: Konfliktarten, -ursachen und -umgang.

// Grundlagen für eine erfolgreiche virtuelle Kommunikation: Warum auch virtuell der Ton die Musik macht.

Lernziele:

// Wissen, welches Medium man zu welchem Zweck am besten nutzt und worauf man im Einsatz besonders achten muss.

// Bewusstsein, worauf man im virtuellen Umgang mit den Kommunikationspartnern Wert legen sollte.

// Konstruktiver Umgang mit virtuellen Meinungsverschiedenheiten und Konflikten.

Über IOM:

Das Institute of Microtraining (IOM) wurde 2010 in Innsbruck gegründet und zählt heute nach Einschätzung von Branchenkennern zu den innovativsten Trainingsanbietern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Basis des neuartigen „Blended Learning“-Ansatzes ist die vom IOM entwickelte und mit Praktikern erprobte Methode der Microtrainings. Hierbei werden aus einer Vielzahl von einzelnen, kurzen Trainingsmodulen kundenspezifische Gesamtkonzepte für die nachhaltige Personalentwicklung erstellt. Diese kombinieren Präsenztrainings vor Ort mit „Mobile Learning“-Phasen und gewährleisten neben der unmittelbaren Messbarkeit des Lernerfolgs vor allem drastische Zeit- und Kosteneinsparungen – und eine nachhaltige Wissensvermittlung.

Über die Trainerin:

Als Expertin für nachhaltige Wissensvermittlung & ELearning leitet die zertifizierte Microtrainerin und Lernprozessberaterin Elisabeth Schulze Jäggle seit mehr als 17 Jahren eine Vielzahl von Projekten sowie Arbeitsgruppen, deren Alltags-Kommunikation zum größten Teil virtuell stattfindet. Seit ihrer Mediationsausbildung beschäftigt sie sich intensiv mit dem Thema „Medienkompetenz und Wertschätzung in der virtuellen Kommunikation“.

microtraining Steckbrief



Kompakt

- // 3,5 Stunden Präsenztraining vor Ort
- // Mobile Lerneinheiten



Effektiv

- // Klar messbare Lernergebnisse
- // Kundenspezifisches Reporting



Nachhaltig

- // Direkter Praxisbezug
- // Lerntransfer durch digitale Lernkarten (jederzeit und überall verfügbar)